



# Pesquisa Alagoas

AGOSTO 2022

## Sobre a TDL

TDL pesquisa & Marketing, atua há mais 20 anos nos mercados de Alagoas, Pernambuco e Bahia, entregando com qualidade comprovada pesquisas quantitativas e qualitativas.

A empresa possui em seus quadros estatístico devidamente registrado no Conselho Regional de Estatística da 5ª Região, sob o nº 8492, e tem considerável *portfolio* de clientes no Estado.

## Metodologia de pesquisa

Amostra : 1.537 entrevistas

Erro Amostral :  $\pm$  ( 2,5 %)

Intervalo de Confiança : 95%

Data da Realização da Pesquisa : 26/09 A 29/09 de 2022

Número de identificação: registrada no TRE-AL, sob número  
AL-02205/2022

Data de registro: 25/09/2022

## Registro TRE

ALAGOAS : **Pesquisa realizada 26/09 A 29/09 de 2022.** Por amostragem, abarcou todas as regiões do Estado de Alagoas, e os municípios selecionados, probabilisticamente, representarão o todo. Universo da pesquisa será dos eleitores com 16 anos ou mais. Plano amostral e ponderação quanto a sexo, idade, grau de instrução e nível econômico do entrevistado; intervalo de confiança e margem de erro: Critérios de amostragem: A amostra representará os eleitores de Alagoas, selecionados em 2(dois) estágios. No primeiro estágio, os setores censitários, onde as entrevistas serão realizadas, foram selecionadas, probabilisticamente, através do método PPT - Probabilidade Proporcional ao Tamanho, tomando o número de eleitores como base para tal seleção. No segundo estágio, a seleção do entrevistado, dentro do setor censitário, será feita utilizando-se quotas proporcionais, e a abordagem será domiciliar estabelecida pela amostra aleatória simples e não haverá reposição, ou seja, o entrevistado só poderá responder ao questionário uma única vez. Plano amostral: Será utilizada amostra de aproximadamente **1.225 entrevistas. Com o intervalo de confiança estimado de 95,00%, a margem de erro máxima estimada de 2,50% pontos percentuais para mais ou para menos** sobre os resultados encontrados no total da amostra. As quotas foram estabelecidas com base nos dados do TSE/ TRE-AL de 2022 e censo 2010. Nas planilhas, anexas apresentamos a fonte específica para cada variável/cota.

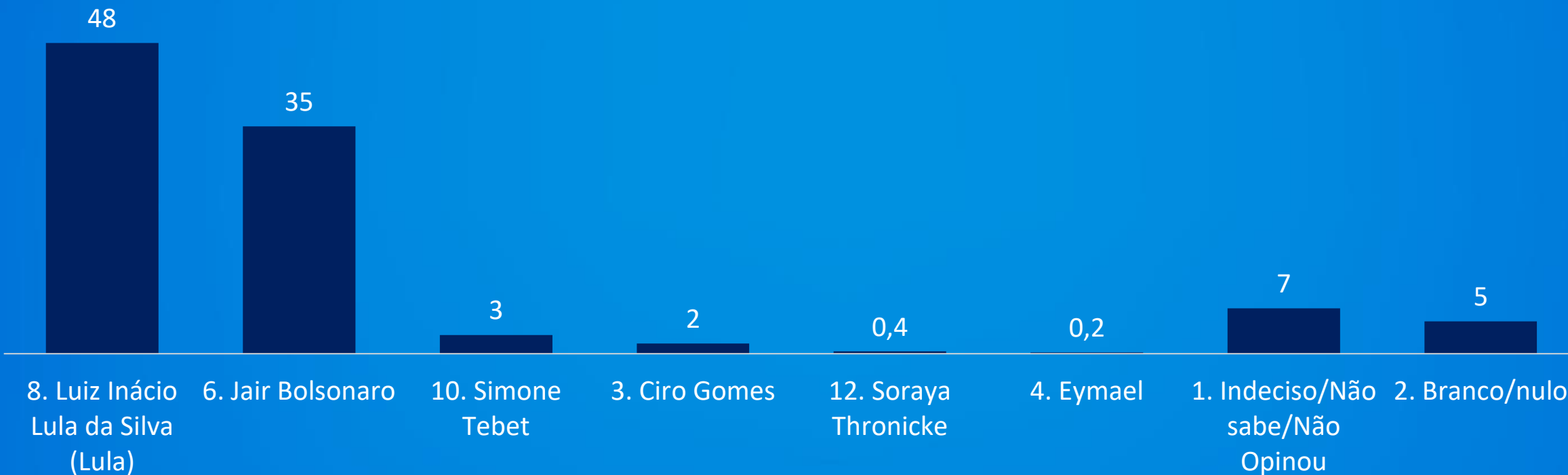
### **A pesquisa está registrada no TRE sob o número AL-02205/2022**

A TDL pesquisa e Marketing, possui em seus quadros estatístico que encontra-se devidamente registrado no Conselho Regional de Estatística da 5ª Região sob o nº8492



# Estimulada Presidente

\* INTENÇÃO DE VOTOS



Pesquisa 

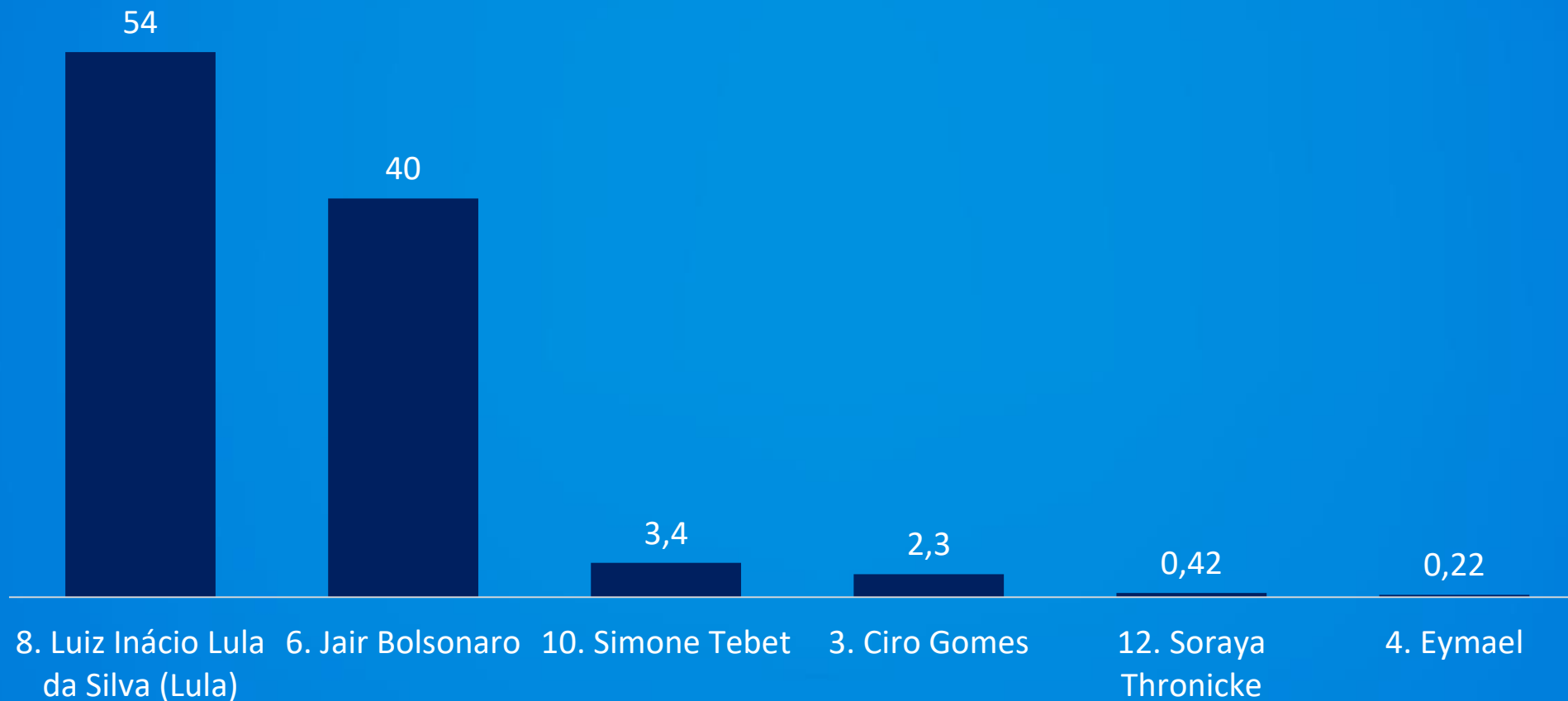
Sofia Manzano, Leonardo Péricles, Padre Kelmon pontuaram em 0,1%





# Estimulada Presidente

\* VOTOS VÁLIDOS





# Estimulada Governador

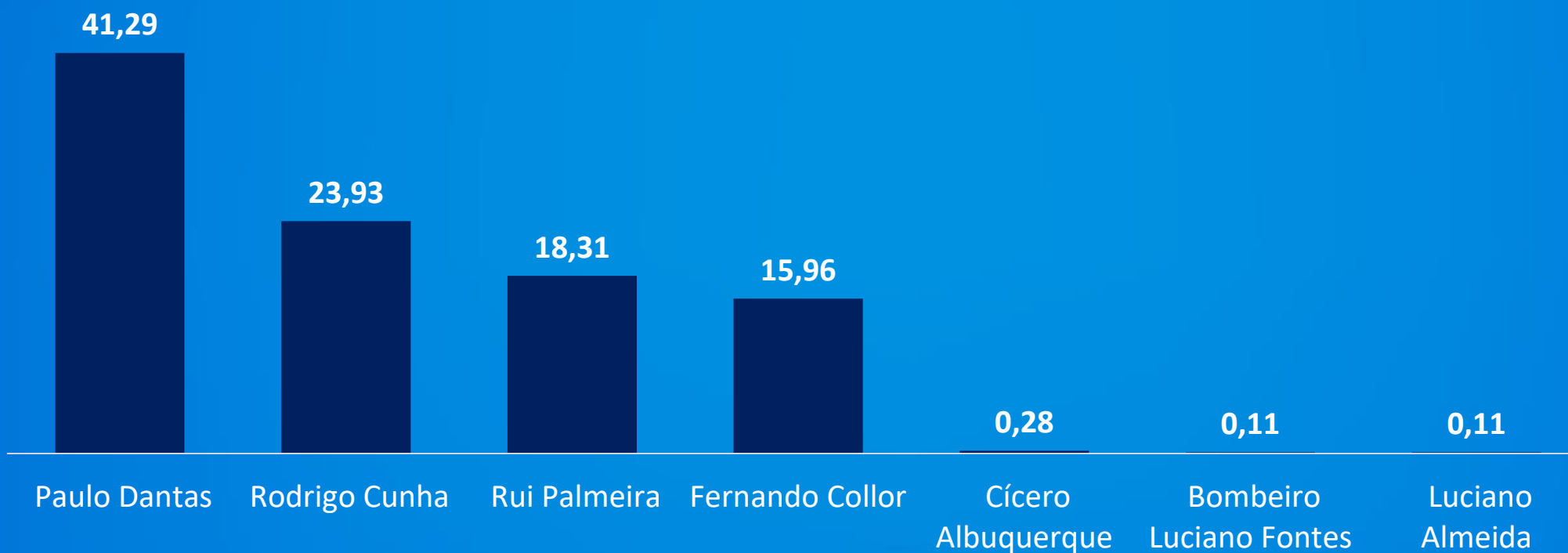
Intenção de voto





# Estimulada Governador

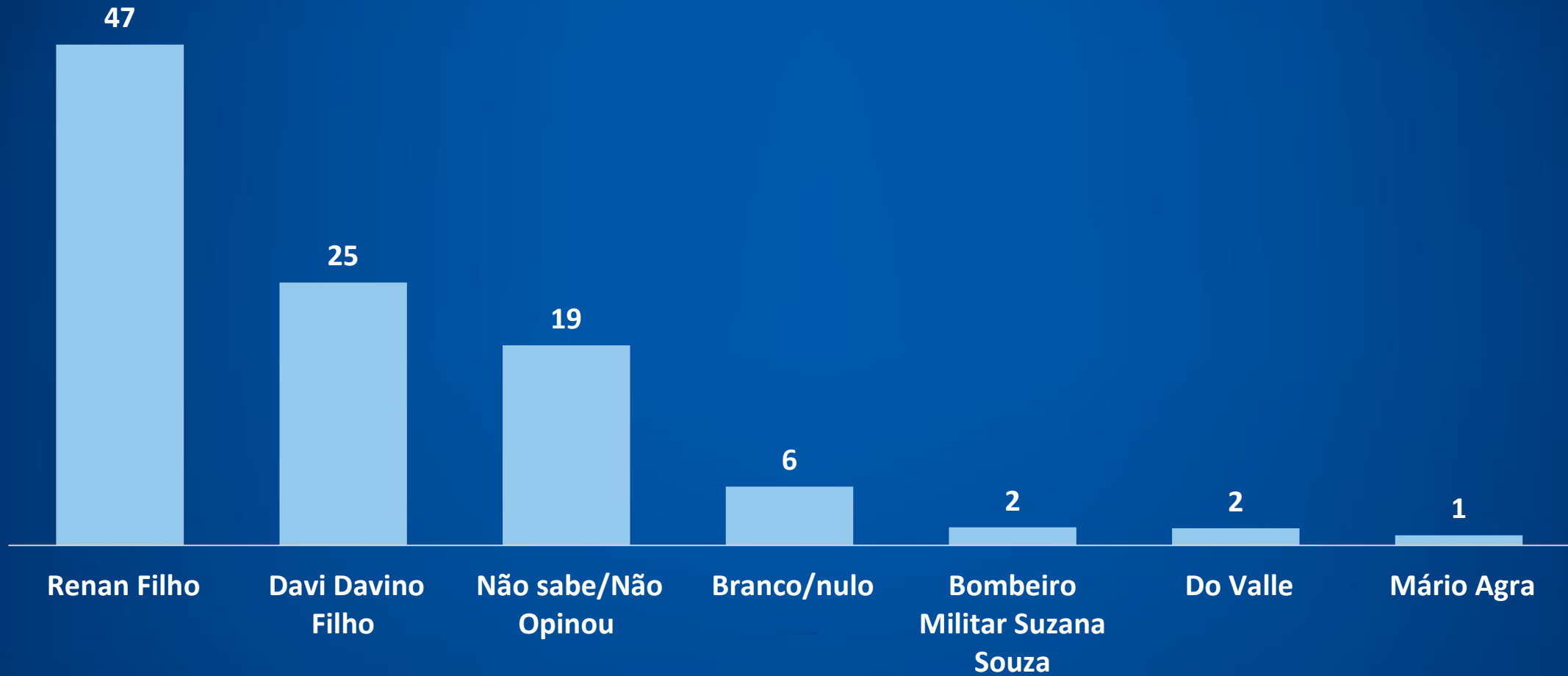
Votos válidos





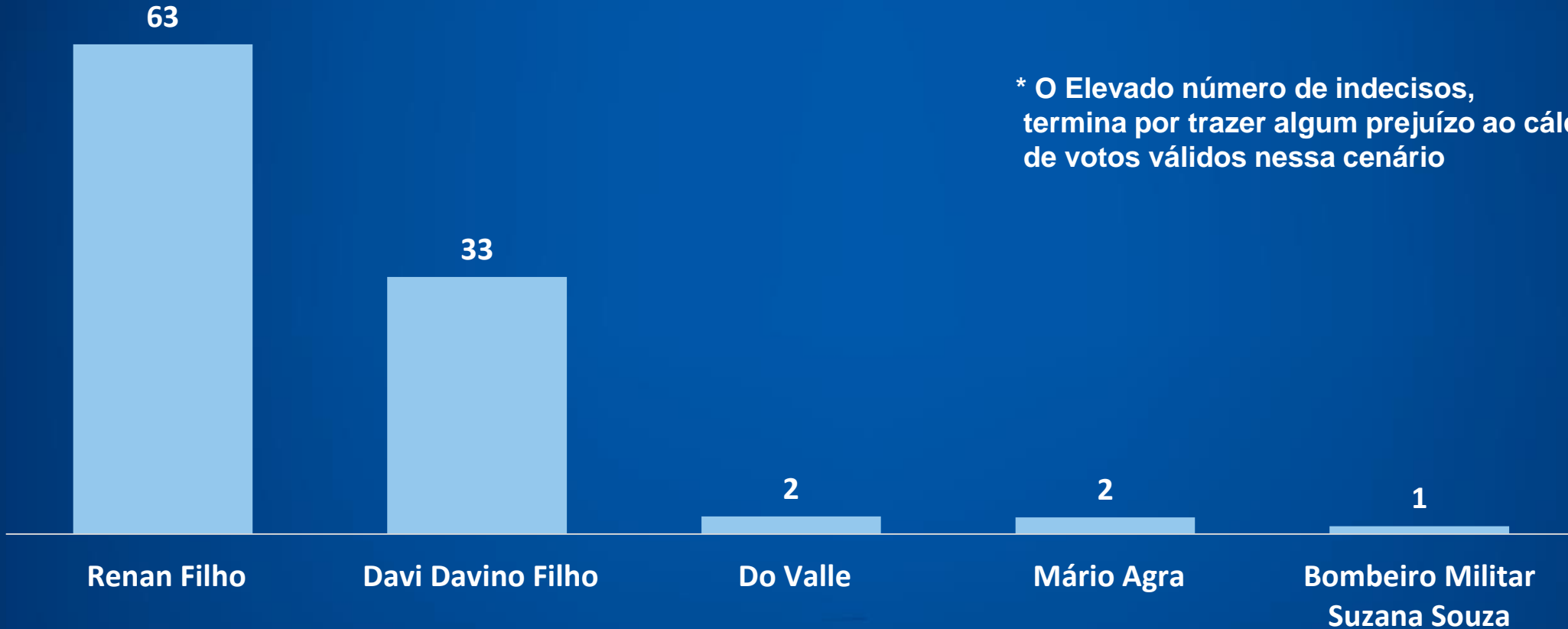


# Intenção de voto senado





# Votos válidos senado



\* O Elevado número de indecisos, termina por trazer algum prejuízo ao cálculo de votos válidos nessa cenário



Pesquisa &  
Marketing